

Sponsorplan
Voetbalvereniging
SVN
Landgraaf



opgericht in 1934



Inhoudsopgave

Voorwoord	pagina 3
Hoofdstuk 1 Introductie SVN	pagina 4
Hoofdstuk 2 Sponsoring bij SVN	pagina 8
Hoofdstuk 3 Sponsor opties bij SVN	pagina 9
Hoofdstuk 4 Proces uitvoering	pagina 14
Hoofdstuk 5 Sponsoring en fiscus	pagina 15
Woord van dank	pagina 16



Voorwoord

Sponsoring is voor een vereniging van zeer groot belang. De financiële middelen die gegenereerd worden door sponsoring geven de vereniging onder andere de mogelijkheid om de benodigde materialen aan te schaffen, wedstrijdkleding te kopen, het juiste technisch kader neer te zetten, de accommodatie te onderhouden en een breed scala aan activiteiten te ontplooiën. Uiteindelijk komt dit de uitstraling en de levendigheid van Landgraaf/Nieuwenhagen, de vereniging en haar leden ten goede. Een levendige vereniging trekt meer leden en publiek, met als resultaat extra inkomsten en natuurlijk meer zichtbaarheid voor de sponsors. Zo werken de sponsorgelden als een kloppend hart binnen de vereniging.

Dit is het sponsorplan van voetbalvereniging SVN. Dit plan is geschreven om alle sponsormogelijkheden binnen de vereniging beter zichtbaar te maken voor sponsors en om er voor te zorgen dat er voor leden van het bestuur en de sponsorcommissie een duidelijke richtlijn is bij het werven van sponsors. Het sponsorplan geeft ook inzicht in wat de sponsor van de vereniging mag verwachten. Door deze zichtbaarheid en duidelijkheid te bieden hoopt het bestuur de sponsoring van de vereniging naar een hoger niveau te tillen, zowel in kwantiteit als in kwaliteit.

Dit sponsorplan bevat onder andere korte omschrijvingen van de verschillende vormen van sponsoring. Daarnaast staat er in het derde hoofdstuk een overzicht van de verschillende sponsorvarianten en de bijbehorende voorwaarden. In sponsorovereenkomsten zal naar dit document worden verwezen.

Veel van de huidige sponsors zijn een overeenkomst aangegaan, niet alleen om hun eigen naamsbekendheid en maatschappelijke betrokkenheid in de gemeenschap te vergroten, maar vooral ook omdat ze de vereniging en haar leden een warm hart toedragen. Het bestuur zal alles in het werk stellen om de eer en goede naam van de sponsors hoog te houden en de uitstraling van de vereniging sportief, correct en sfeervol te houden. Dit om er voor te zorgen dat de vereniging het waard blijft om als sponsor te steunen.

Indien u als sponsor een voorstel heeft dat niet in dit document staat vermeld, kunt u dit te allen tijde bespreekbaar maken bij het bestuur. Wij staan u graag te woord en zullen uw voorstel met uiterste zorg behandelen. Wijzigingen gaan altijd in samenspraak met de sponsor.

Wij hopen dat dit document voldoende duidelijkheid biedt, maar vooral uitnodigend genoeg is om met elkaar in gesprek te komen over de diverse mogelijkheden om SVN te steunen.

Bestuur SVN BtB Consultancy



Hoofdstuk 1

Introductie SVN

SVN is de afkorting van Sportvereniging Nieuwenhagen en werd op 15 juni 1934 opgericht onder de naam "JW Boys", als onderafdeling van de, toen in de parochie Nieuwenhagerheide, bloeiende Jonge Werkman. Na drie jaar werd de club zelfstandig en ging verder onder de naam SVN en leidde tot 1959 een kwakkelend bestaan in de 4e en 3e klasse van de KNVB.

De doorbraak naar het "hogere" zou beginnen met de komst van Wiel Coerver in juli 1959. Hij zou in zijn eerste seizoen (1959/1960) SVN naar het kampioenschap leiden, met promotie naar de 2e klasse. Bij de introductie van de hoofdklasse in 1974, waarbij de 7 bovenste van de districten Zuid I en II van het seizoen 1973/74 promoveerden, is SVN erbij. Hierin verwerft SVN de naam "Volendam van het Zuiden" want met de regelmaat van de klok promoveerde men naar de hoofdklasse, maar degradeerde ook weer net zo vaak. Na winst van de districtbeker Zuid II in 1976 was de 1^e degradatie uit de hoofdklasse een feit in 1981. Na promoties in 1987, 1991 en 1995 volgde degradaties in 1989, 1994 en 1998. In 2005 volgde degradatie naar de 2^e klasse, en na een korte opleving in 2011 met promotie naar de 1^e klasse, volgden twee opeenvolgende degradaties naar het huidige 3^e klasse nivo.

De vereniging is zowel recreatief als prestatiegericht. Het beleid van de vereniging is erop gericht dat doorstroming naar de senioren en met name naar het 1e team zoveel mogelijk geschiedt vanuit de eigen jeugd welke derhalve veel aandacht krijgt. In de regio staat de vereniging bekend om haar goede jeugdopleiding.

Sinds 1992 beschikt SVN over een G(ehandicapten) team. De vereniging ziet in het begeleiden en sporten van gehandicapten een belangrijke taak en onze vrijwilligers doen dit met verve.

Ook het damesvoetbal heeft bij SVN haar intrede gedaan en met trots kunnen we vermelden dat onze meiden vanaf seizoen 2015-2016 uitkomen op 5^e klasse nivo nadat zij met overmacht de titel in de 6^e klasse hebben opgeëist in 2015.



Kengetallen SVN

- Aantal leden: 380
- Senioren teams: heren 4 ; G-team 1 ; Dames 1 ; Veteranen 1
- Aantal jeugd teams: 11
- Aantal vrijwilligers: 50

Contactgegevens SVN

Sportpark Heigank
Heigank 109a
6373 KP LANDGRAAF
Postbus 30039
6370 KA LANDGRAAF

Telefoon Clubhuis:
045-5314191

IBAN:
NL 56 ABNA 0422960098

Email:
info@svn-landgraaf.nl

Website:
www.svn-landgraaf.nl



Organisatie SVN



Ernest Debets
(Vice)voorzitter
Sponsoring



Patrick Baur
Financien



Julien Willems
Secretaris



Paul Smeets
Algemeen / Jeugd



Roger Ernst
Wedstrijdsecretaris



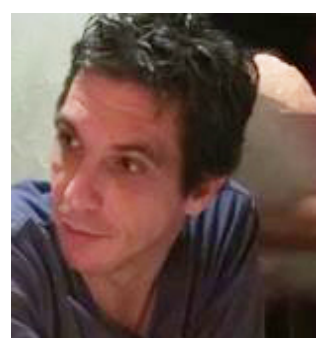
Frank de Hoog
Clubhuis



Patrick Franx
Accomodatatie



Arno Voorts
Senioren / Jeugd



Leon Verhaeg
Algemeen / Jeugd



Logo en tenue SVN





Hoofdstuk 2 Sponsoring bij SVN

De inkomsten die sponsoring voor SVN genereert dienen als aanvulling op het totaal aan inkomsten. Met deze extra inkomsten kan het kwaliteitsniveau voor alle leden worden verbeterd. Teneinde het beleid en de uitvoering van de sponsoring structuur te geven heeft SVN een sponsorcommissie ingesteld. Deze sponsorcommissie draagt zorg voor het sponsorplan en de uitvoering daarvan zoals het werven van sponsoren, het nakomen van gemaakte afspraken, administratie, onderhouden sponsorrelaties, etc..)

Tijdens de jaarlijkse ALV vergadering presenteert de sponsorcommissie een jaaroverzicht.

Doel

De sponsorcommissie heeft zich ten doel gesteld het genereren van gelden ten behoeve van de voetbalvereniging SVN. Met de gelden die bijeengebracht worden kan SVN de kwaliteit aan haar leden blijven bieden die zij nodig acht als het gaat om de sportbeoefening en alle randvoorwaarden die daarbij nodig zijn.

Visie

Vanuit het sponsorbeleid heeft de sponsorcommissie een werkwijze voor ogen die passend is bij een vereniging als SVN:

- Sponsoring is vooral gunnen vanuit betrokkenheid
- We bieden voor elk wat wils in deze economisch moeilijke tijden
- We maken heldere afspraken over de tegenprestaties
- We werken samen vanuit wederzijdse toegevoegde waarde
- We gaan met respect en zorg om met de goede naam van sponsor en club

Samenstelling sponsorcommissie SVN

- Ernest Debets (voorzitter ; 0049 15119548855
werving, vertegenwoordiging sponsorcommissie in het SVN bestuur
- Rene Reumkens (secretaris ; 06-15249543)
sponsor-administratie, facturering, realisatie gemaakte sponsorafspraken, verslaglegging commissievergaderingen, werving
- Jos Steinen (06-46144859)
werving, realisatie gemaakte afspraken
- Misja Steinen (06-11859533)
online-sponsoring via SVN Website / Social Media



Hoofdstuk 3 Sponsor opties bij SVN

Team & Shirtsponsoring

Thema	Onderdeel	Keuze	Bijdrage	Duur
Team – Sponsor *	Hoofdsponsor	1 ^e elftal	in overleg	5 jaar
	Top sponsor	Heren 2, A1 of B1	€ 500,- / jaar	3 jaar
	Ster sponsor	C1 of D1	€ 350,- / jaar	3 jaar
	Super sponsor	Recreatieve	€ 250,- / jaar	3 jaar
	Wedstrijdbal	Alle teams	€ 75,- / keer	eenmalig
Shirt – Sponsor **	Shirt Sponsor (11-tallen ; 16 shirts)	Voorkant	€ 200,- / jaar	3 jaar
		achterkant	€ 150,- / jaar	3 jaar
		mouw	€ 75,- / jaar	3 jaar
	Shirt Sponsor (7-tallen ; 10 shirts)	Voorkant	€ 150,- / jaar	3 jaar
		achterkant	€ 100,- / jaar	3 jaar
		mouw	€ 50,- / jaar	3 jaar

*

De voorkant van het shirt is bij voorkeur bestemd voor de Teamsponsor. In de bijdrage voor teamsponsoring is de bijdrage voor Shirt-sponsor voorkant automatisch inbegrepen.

**

Shirt-sponsoring van de achterkant en/of mouwen staan in principe los van het team-sponsorschap en betreft een overeenkomst voor tenminste 3 jaar.

Onze tegenprestaties aangaande team-sponsoren:

- U wordt lid van onze sponsorclub (zie toelichting aan het eind van dit hoofdstuk);
- Uw merknaam wordt bedrukt op de voorkant van de shirts van het door u gesponsorde team;
- U ontvangt van het gesponsorde team een ingelijste teamfoto in voetbaltenuue;
- Vermelding van de merknaam op onze website en kantine TV;
- Gratis toegang tot alle wedstrijden van het 1e team;
- Additionele afspraken in onderling overleg.

Onze tegenprestaties aangaande kleding-sponsoren:

- Uw merknaam wordt bedrukt op de afgesproken plek op het shirt van het afgesproken team;
- Vermelding van de merknaam op onze website



Reclameborden

Thema	Onderdeel	Keuze	Bijdrage	Duur
Reclameborden *	Speelveldrand	250 cm x 65 cm	€ 150,- / jaar	3 jaar
		500 cm x 65 cm	€ 300,- / jaar	3 jaar
		1000 cm x 65 cm	€ 500,- / jaar	3 jaar
	<i>dubbelzijdig</i>	<i>Extra per 250 cm</i>	<i>€ 50,- / jaar</i>	<i>3 jaar</i>
	Groenvoorziening (boven dugouts)	250 cm x 65 cm	€ 250,- / jaar	3 jaar
		500 cm x 65 cm	€ 500,- / jaar	3 jaar
		1000 cm x 65 cm	€ 750,- / jaar	3 jaar
	Tribune (balustrade)	250 cm x 65 cm	€ 250,- / jaar	3 jaar
		500 cm x 65 cm	€ 500,- / jaar	3 jaar
		1000 cm x 65 cm	€ 750,- / jaar	3 jaar
	Tribune (dakrand)	250 cm x 65 cm	€ 300,- / jaar	3 jaar
		500 cm x 65 cm	€ 600,- / jaar	3 jaar
		1000 cm x 65 cm	€ 1000,- / jaar	3 jaar
Prominente locaties (muur clubhuis / kleedlokalen / achterkant tribune / afrastering tussen kantine en hoofdveld)	in onderling overleg			

*

Aanmaakkosten van reclameborden zijn voor rekening van de sponsor. SVN draagt zorg voor het plaatsen van de reclameborden op de afgesproken plaats.

Onze tegenprestaties:

- U wordt lid van onze sponsorclub (zie toelichting aan het eind van dit hoofdstuk);
- Uw merknaam komt op een reclamebord op de afgesproken plek.
- Vermelding van de merknaam op onze website.
- Gratis toegang tot alle wedstrijden.
- Reclameborden blijven eigendom van de sponsor.

Hallo Rene

een oud bord beletteren aan 1 zijde kost € 50,00

een oud bord aan 2 zijden beletteren kost € 80,-

2 oude borden naast elkaar beletteren kost ook € 80,00

een nieuw bord incl. belettering kost € 125,00

gr Marcel Quaedvlieg

Sign/montage



Online-advertising

Thema	Onderdeel	Keuze	Bijdrage	Duur
Online **	SVN Website (main page)	Banner + Blog + doorklik (aanprijzen sponsoraanbiedingen)	€ 50,- / maand	flexibel
			€ 125,- / kwartaal	flexibel
			€ 400,- / jaar	flexibel
		Logo + doorklik	€ 200,- / jaar	1 jaar
	SVN Website (tab Sponsors)	Logo + doorklik (gratis voor alle bestaande sponsoren)	€ 100,- / jaar	1 jaar

**

Doorklik naar sponsorwebsite of sponsor face-book pagina is mogelijk

Toernooi Parkstad Limburg Cup

Thema	Onderdeel	Keuze	Bijdrage	Duur
Tournooi	Parkstad Limburg Cup (5-daags Jeugdtoernooi verdeeld over 3 weekends in de maand mei/juni)	Hoofdsponsor / naams- koppeling	In overleg	3 jaar
		Sponsorlogo roulerend zichtbaar via TV scherm op toernooi-dagen Parkstad Limburg Cup	€ 150,- voor 5 toernooidagen	1 jaar
		Veld Sponsor gepromoot via omroeper	€ 150,- per veld voor 5 toernooidagen	1 jaar
		Toernooi website Banner + Blog + doorklik (aanprijzen sponsoraanbiedingen)	€ 250,- voor 5 toernooidagen	1 jaar
		Wedstrijdbal aangekondigd via omroeper	€ 75,- per bal	1 jaar
		Bekers & medialles sponsors genoemd bij prijsuitreiking	€ 100,-	1 jaar
		Toernooi – pakket	In overleg	1 jaar



Overig

Thema	Onderdeel	Keuze	Bijdrage	Duur
Overig	TV Kantine	Sponsorlogo roulerend zichtbaar via TV scherm tijdens wedstrijddagen	€ 150,- / jaar	jaarlijks
	Vrienden van SVN	Club van 50 Naamsvermelding op bord Gratis toegang tot alle wedstrijden 5 consumptiebonnen	€ 50,-	jaarlijks

Maatwerk gewenst?

Ondanks de uitgebreide optielijst aan sponsor mogelijkheden, kan het natuurlijk zo zijn dat u als potentiële sponsor van SVN een ander idee of andere wensen heeft. Graag bespreken wij uw wensen of mogelijkheden en verkennen we samen hoe we deze het best kunnen realiseren. Laat het ons weten en we nemen direct contact met u op.

Sponsoring versus donatie of gift

Het is niet altijd even duidelijk wat het verschil is tussen beide begrippen. Wij gaan er vanuit dat bij sponsoring sprake is van een tegenprestatie en bij een donatie of gift in principe niet.

Sponsor overeenkomst

In alle gevallen waarin u en SVN tot een sponsoring afspraak komen kan deze desgewenst worden vastgelegd in een sponsor overeenkomst. Op deze manier maken we voor beide samenwerkingspartners volstrekt duidelijk wat we hebben afgesproken. De sponsor overeenkomst zal ondertekend worden door u en de voorzitter van de sponsorcommissie die tevens bevoegd bestuurslid is van SVN. Op alle sponsor overeenkomsten is het Nederlands recht van toepassing.

Eigendom

Alle artikelen die op basis van de sponsor afspraken worden aangeschaft, zijn en blijven eigendom van SVN met uitzondering van de reclameborden.



Sponsorclub SVN BtB Consultancy

Als lid van onze nieuwe sponsorclub kunt u op het volgende rekenen:

- Gratis toegang tot alle thuiswedstrijden van het 1^e elftal;
- 10 consumptiebonnen te besteden in onze kantine;
- Uitnodiging voor jaarlijkse bijeenkomsten / uitstapjes met interessante onderwerpen op zakelijk of sportief gebied, inclusief hapje en drankje;
- Vermelding van uw (merk)naam op het sponsor clubbord in de kantine/sportpark;
- U hebt de mogelijkheden voor sponsorpresentaties en/of het organiseren van acties onder de leden;



Hoofdstuk 4 Proces uitvoering

1. **Alle** sponsoraanvragen worden neergelegd bij / gecoördineerd door de sponsorcommissie van SVN.

De sponsor wordt direct benaderd door de sponsorcommissie of door een contactpersoon van de vereniging in opdracht van de sponsorcommissie. Samen bespreken ze de sponsoropties aan de hand van de sponsorplan en de - pakketten.

Krijgen andere leden buiten de sponsorcommissie een aanvraag tot sponsoring binnen (formeel of informeel) dan wordt deze aanvraag direct doorverwezen naar de sponsorcommissie. Deze neemt zelf of laat contact opnemen met de sponsor.

2. Alle afspraken betreffende sponsoring worden desgewenst vastgelegd in een sponsorovereenkomst. De looptijd van de overeenkomst is afhankelijk van het sponsorpakket.
3. De sponsorcommissie stelt aan de hand van de informatie, die aangeleverd wordt door de contactpersoon, de sponsorovereenkomst in tweevoud op en legt deze voor aan de voorzitter van de sponsorcommissie, ter ondertekening.
4. De contactpersoon informeert de sponsor en laat de overeenkomst in tweevoud ondertekenen. Eén exemplaar wordt geretourneerd aan de sponsorcommissie. Het andere exemplaar is voor de sponsor. De sponsorcommissie regelt de facturatie en organiseert de afgesproken tegenprestaties.
5. De sponsorcommissie beheert de overeenkomsten en ziet toe op de uitvoering van de reclame-uitingen en bewaakt de tegenprestaties. Tevens evalueert de sponsorcommissie de sponsorovereenkomsten en acties, zodat zaken nog meer op elkaar worden afgestemd en waar nodig worden aangepast. Aandachtspunten in de evaluatie zijn: de profilering van sponsoren en SVN, reclamemogelijkheden, voortzetting van de overeenkomst na de looptijd, eventuele noodzakelijke aanpassingen tijdens de looptijd en hoe de investeringen zich verhouden ten opzichte van de uitgaven voor alle reclame- uitingen en tegenprestaties.



Hoofdstuk 6 Sponsoring en fiscus

Graag willen wij u tot slot wijzen op de fiscale voordelen van sponsoring.

Aftrekbaarheid BTW

Met ingang van 1 januari 2013 wordt er door de belastingdienst een onderscheid gemaakt tussen de kantine opbrengsten en fondswervende activiteiten die een voetbalclub heeft. Sponsoring wordt gezien als een fondswervende activiteit, zolang het bedrag dat met fondswervende activiteiten wordt verkregen beneden de € 31.765,- blijft, is SVN als voetbalclub verplicht **niet-BTW-plichtig**.

Dit betekent voor u als (potentiële) sponsor dat er op onze facturen geen btw vermeld staat en u deze ook niet kunt aftrekken. Wij als voetbalvereniging hoeven deze btw ook niet af te dragen. Dit hebben wij ook als zodanig in onze sponsor pakketten verwerkt, zodat u hier geen nadeel van ondervindt.

Mochten wij als vereniging in de toekomst het bedrag van € 31.765 aan sponsorinkomsten overschrijden, dan worden wij wel verplicht BTW af te dragen. De club zal hier zelf toezicht op houden.

Dit heeft verder geen gevolgen voor u als sponsor, dan wordt namelijk over het basisbedrag (bijvoorbeeld € 100,-) 21% btw berekend, u betaald dan € 121,- inclusief btw. Waarvan u dan € 21,- als btw kunt aftrekken. Per saldo blijft u dus het voorbeeld bedrag van € 100,- betalen.

Aftrekbaarheid kosten sponsoring

Ongeacht de rechtsvorm van uw bedrijf; natuurlijk persoon (inkomstenbelasting) of rechtspersoon (vennootschapsbelasting) kunt u de voor de sponsoring betaalde bedragen gewoon als kosten boeken. Deze zorgen dus voor een lager resultaat, waardoor u minder belasting hoeft te betalen.



Woord van dank

Geachte ondernemer, beste sponsor,

Allereerst en bovenal wil ik u heel hartelijk danken voor de interesse in of uw steun aan onze voetbal vereniging SVN. Ik hoop van ganser harte dat dit sponsorplan u aanspreekt. Uw steun is meer dan ooit van groot belang. Dit sponsorplan voorziet in vele mogelijkheden; er is voor elk wat wils en daarmee kunt u op vele manieren uw club steunen.

In het geval u meer informatie wilt of specifieke vragen heeft, neem dan direct contact op met mij of de benoemde contactpersonen, zoals vermeld in dit sponsorplan. Graag overleggen we met u, hoe we uw sponsor wensen kunnen realiseren.

Graag ontmoet ik u spoedig langs onze velden, in de kantine of tijdens een van de bijeenkomsten van onze sponsorclub.

Tot snel.

Met vriendelijke groet,

Ernest Debets
(vice) voorzitter